

france•tvstudio



FRANCE.TV STUDIO OBTIENT LE LABEL LUCIE !

"Il n'est pas facile de faire la différence entre ceux qui ne font que parler de RSE et ceux qui ont un engagement réel et sérieux. C'est maintenant possible avec LUCIE !" -

ALAN FUSTEC, Président du Label LUCIE

Après plusieurs années d'engagement en faveur de la RSE, france.tv studio a obtenu la labellisation LUCIE le 20/12/2022.

Label de référence en matière de RSE en France, aligné sur la norme internationale de la responsabilité sociétale (RSE), l'ISO 26000, cette distinction démontre l'engagement de france.tv studio dans une véritable démarche de respect de toutes ses parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires d'affaires...) conformément aux principes du développement durable.

Après un audit effectué par Bureau Veritas sur les pratiques RSE de l'ensemble de ses activités, france.tv studio a présenté au comité de labellisation Lucie, composé d'experts de la RSE, ses engagements pour progresser au cours des 3 prochaines années dans les thématiques suivantes :



Une
gouvernance
responsable et
transparente



Le respect
des
individus



La qualité
de vie au
travail



La protection
de
l'environnement



L'éthique
des
pratiques



Des produits
et services
responsables



Un engagement
pour l'intérêt
général

« La conjugaison de toutes nos activités rendent toujours plus pertinent l'objectif de france.tv studio de « Donner du sens à nos écrans ».

L'assurance d'une gouvernance responsable, d'une gestion dynamique des impacts environnementaux et sociaux et la transparence de l'entreprise à cet égard constituent des enjeux prioritaires face à la transition numérique et aux développements de nouvelles technologies, à la croissance de la consommation de contenus et aux défis climatiques et sociétaux auxquels elle se confronte.

L'engagement stratégique dans ce processus global de RSE déjà initié avec la certification ISO 9001 de l'activité de sous titrage pour sourds et malentendants depuis 2012 devient un critère d'évaluation et d'attractivité tant pour le grand public que pour les talents qui assurent/assureront le développement de l'entreprise. »

ARNAUD LESAUNIER, Président de france.tv studio, et
LAURENCE SCHWOB, Directrice Générale Déléguée de france.tv studio

france•tvstudio