

france•tvstudio

UNE DIVERSITE D'OFFRE DE PROGRAMMES ET DE SERVICES LARGEMENT PLEBISCITEE EN 2021

France.tv studio, filiale de production du groupe France Télévisions, réalise une excellente année 2021, jalonnée de succès pour l'ensemble de ses activités (production, accessibilité, doublage) et de son offre de programmes qui rassemble, divertit, décrypte et accompagne les téléspectateurs au quotidien sur les antennes du groupe France Télévisions et à l'étranger.

La création : des fictions exigeantes et toujours plus populaires



Pour sa 4^{ème} saison consécutive, la série quotidienne *UN SI GRAND SOLEIL* affiche d'excellentes performances : des audiences en hausse en 2021 et une audience estivale exceptionnelle, la meilleure depuis son lancement (3,9 millions de tvsps pour 19% de PdA en moyenne).

Le feuilleton poursuit sa progression en ce début d'année, avec une moyenne à date de 3,9 millions de tvsps et 17,1% de PdA sur la saison en cours, et reste leader devant les 3 autres feuilletons quotidiens du PAF : *Plus Belle la Vie* (F3), *Ici tout commence* (TF1), *Demain nous appartient* (TF1), à la fois en audience et en terme de couverture hebdomadaire.



La collection *ALEX HUGO*, qui compte désormais 20 épisodes diffusés (22 avec *Seuls au monde* et *La fille de l'hiver*, nouveaux inédits à venir les 25 janvier et 1^{er} février), continue d'attirer et de séduire toujours plus de téléspectateurs : en 2021, les inédits diffusés en septembre, dans leur nouvelle case sur France 3, ont rassemblés en moyenne 6,45 millions de tvsp pour 26,3% de PdA (audience consolidée) et se sont placés à chaque fois très largement en

tête des audiences de la soirée. C'est 320 000 fidèles supplémentaires comparé à 2020 et +0,9 point de part de marché.

La série se classe 7^{ème} dans le top 20 des séries françaises les plus vues en prime time en 2021.



Le succès de la série *CANDICE RENOIR*, dont france.tv studio assure la production exécutive, ne se dément pas également, avec **5,7 millions de fidèles en moyenne pour 26% de PdA**, rassemblés pour la première partie de la saison 9 diffusée en 2021 sur France 2. La série occupe la 12^{ème} place du classement des séries françaises les plus vues en 2021. Elle a également remporté le **Prix Export 2021** dans la catégorie fiction, au rendez-vous Biarritz 2021 organisé par Unifrance.



Enfin, la nouvelle coproduction internationale *SOPHIE CROSS*, diffusée sur France 3 en fin d'année, a réalisé de **très bonnes performances**, les 3 soirées réunissant en moyenne **4,3 millions de tvsps** (en audience consolidée) et **18% de PdA**. La série se place à la **4^{ème} place du classement des séries étrangères les plus vues** en prime en 2021. L'écriture d'une deuxième saison est d'ores et déjà en cours.

2ème producteur de flux avec des magazines emblématiques

Du côté des programmes de flux, france.tv studio a confirmé en 2021 sa **2ème place de producteur**.



La nouvelle formule de *TELEMATIN*, rencontre depuis son lancement le 23 août, un beau succès. **La première matinale de France, tous médias confondus**, est désormais diffusée 7 jours sur 7 sur France 2, présentée du lundi au jeudi par Julia Vignali et Thomas Sotto, et du vendredi au dimanche par Maya Laqué et Damien Thévenot.

La quotidienne réalise notamment une **très belle quinzaine de fêtes**, réunissant en moyenne **810 000 téléspectateurs soit 28% de PdA** : 2 points au-dessus de ses standards depuis son arrivée à l'antenne (en moyenne à 780 000 tvsps pour 26% de PdA) et **3 points au-dessus**

de la quinzaine de Noël 2020 (à 720 000 tvsps soit 25,1% de PdA).

Pour la dernière semaine de l'année, *Télématin* signe même sa **meilleure PdA hebdomadaire (29%) depuis la dernière semaine de l'année 2017, soit depuis 4 ans !** Avec une pointe à 30% de PdA le 30 décembre.



Le rendez-vous culturel quotidien, *CULTURE BOX L'EMISSION*, présenté par Daphné Bürki et Raphaël Yem, s'est également distingué cette année, en remportant le **Prix de la Meilleure émission TV de l'année** lors du Grand Prix des Médias CB News.

Diffusée initialement dans le cadre du **lancement de la chaîne éphémère Culturebox**, puis en soirée sur le canal 14 depuis le 1^{er} Mai, l'émission a ainsi permis aux artistes de maintenir le lien avec leur public, dans un contexte

de crise sanitaire particulièrement impactant pour le monde de la culture et du spectacle vivant.



Avec une **4ème saison en cours de diffusion**, le magazine de vulgarisation scientifique pour petits et grands, *C'EST TOUJOURS PAS SORCIER*, est le programme qui réalise la **meilleure audience sur la plateforme jeunesse Okoo** (hors animation).

Des événements qui rassemblent

France.tv studio assure la production exécutive de plusieurs événements emblématiques pour France Télévisions :



LA FÊTE DE LA MUSIQUE notamment, qui en 2021 s'est trouvée un nouvel écrin exceptionnel sur le court Central de Roland Garros : autour de Garou et Laury Thilleman, plus de 40 artistes se sont réunis pour célébrer les « 40 ans des années 80 », pendant plus de 3 heures de direct. Cette soirée festive, diffusée en direct sur France 2, a rassemblé **2,4 millions de personnes** soit **15,6% de PdA** : c'est **1,8 point de plus** que l'année précédente.

Succès renouvelé le soir du **31 décembre**, puisque les meilleurs moments de la Fête de la Musique 2021 ont réuni **1,6 millions de personnes** après minuit, pour **23,2% de PdA**.



La 35^{ème} édition du *TÉLÉTHON* dont france.tv studio assure la production exécutive depuis 2015, a également été un **franc succès cette année** : au terme de 30 heures d'antenne sur toutes les chaînes du groupe, ce sont **près de 74 millions d'euros de promesses de dons** qui ont été faites en faveur de la recherche. Un résultat **en nette hausse (+15,4 millions)** par rapport à l'année précédente.

Cette édition 2021, parrainée par le chanteur Soprano, a rassemblé au global **10,5 millions de téléspectateurs**, tandis que le prime du samedi performe à **4 points de plus que l'édition 2020** (à 1,2 million de tvsp pour 9,7% de PdA)

Pour la première fois en 2021, France Télévisions a organisé le **CONCOURS DE L'EUROVISION JUNIOR**, en confiant à france.tv studio la production exécutive de cet événement d'envergure. Il a réuni le 19 décembre, 19 délégations étrangères à la Seine Musicale à Paris, pour un show exceptionnel.

Documentaires : des collections et des marques fortes de création



En documentaires, france.tv studio assure la production de collections emblématiques du service public, notamment :

Le Monde de Jamy pour France 3 (en coproduction avec Eléphant Doc) : 5 inédits ont été diffusés en 2021, avec de très bons retours qualitatifs de la part du public.

Dans les yeux d'Olivier (en coproduction avec Tesséo Prod), incarnée par Olivier Delacroix et dont la 10^{ème} saison est diffusée actuellement sur France 2.

La collection *Duos d'artistes* pour France 5, avec à ce jour 15 numéros diffusés et de nombreux documentaires projetés en festivals et salués par la critique.

France.tv studio produit également des unitaires événements, comme le documentaire *Teddy Riner, la quête*, diffusé la veille de l'ouverture des Jeux Olympiques de Tokyo, le 22 juillet en prime sur France 2, et qui a conquis 1,3 million de téléspectateurs.

Enfin, l'année 2021 a vu le lancement sur France 2 de la **nouvelle série documentaire d'investigation Affaires sensibles**, adaptée de la célèbre émission de France Inter, présentée par Fabrice Drouelle.

Une qualité reconnue pour les activités de prestations tournées vers l'accessibilité

france.tv
access

France.tv studio, à travers son label **france.tv access**, réalise le sous-titrage des programmes de l'ensemble des chaînes du groupe France Télévisions, pour le public sourd et malentendant. Une expertise dont la qualité est certifiée par l'Afnor depuis 2012.

En 2021, france.tv access a notamment rendu **accessible l'intégralité des Jeux Olympiques et Paralympiques**, en sous-titrant, en direct, **plus de 800 heures de programmes**.



France.tv studio exerce également son expertise dans le doublage avec son label **France Doublage** : en 2021, sur les 20 séries étrangères les plus vues en prime, **4 sont doublées par France Doublage** (*The Bay* pour France 2, *Les enquêtes de Morse*, *Grantchester* et *Bäckström* pour France 3).

Fin 2021, France Doublage a par ailleurs conclu un **accord cadre avec le groupe TF1**, pour des commandes de voix-off documentaires, pour toutes les chaînes du groupe (Histoire, Ushuaïa...).

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : La **fiction** (avec entre autres le feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, les coproductions internationales *The Collection*, *Sophie Cross...*), le **documentaire** (*Teddy*, *Ours*, *simplement sauvage*, la collection *Duos d'artistes*, *Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les **magazines culturels, de société, d'éducation et les débats** (*Passage des Arts*, *Télématin*, les *Soirée Continue* de France 2, *Le Monde en Face* sur France 5, *Le Club Lumni*, *Le Jeu Lumni*, *C'est toujours pas sorcier* sur France 4...) et les **grands événements** en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*). **France.tv presse**, agence de presse filiale de france.tv studio créée début 2021, complète l'offre de production / co-production à contenu journalistique, notamment au travers d'enquêtes, de reportages et de magazines.

Au total, ce sont près de **1 800 heures produites par an**, et une présence quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions. En 2020, france.tv studio est devenu le **2^{ème} producteur de flux**.

france.tv studio exerce également son expertise dans le **sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants** (à travers son label france.tv access, ce sont plus de 18 000 heures sous-titrées chaque année), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le **doublage** (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'**audio-description**.

Enfin france.tv studio est également spécialisée dans les effets visuels spéciaux avec la société *Les Tontons truqueurs*, dont elle est entrée au capital, pionnière dans le domaine des effets spéciaux en temps réel sur le plateau (technologie de pointe de prévisualisation on set) en collaboration avec *La Fabrique*. La série *Un si grand soleil* fait appel à leur technologie de pointe.

CONTACT

Amélie Labarthe ● Responsable Marketing & Communication externe
01 56 22 67 87 ● amelie.labarthe@france.tv