

france•tvpresse

Nouvelle agence de presse de
france•tvstudio

France.tv studio, filiale de production du groupe France Télévisions, crée son agence de presse. Baptisée **france.tv presse**, cette nouvelle filiale est dirigée par Frédéric Lacroix, par ailleurs directeur délégué du pôle flux et documentaire de france.tv studio.

Cette création intervient dans le cadre de la stratégie de développement des activités flux et documentaires de france.tv studio, initiée avec succès il y a un peu plus d'un an.

Avec **france.tv presse**, france.tv studio marque sa volonté de développer davantage encore sa production de contenus journalistiques, en particulier à destination de France Télévisions.

Ce développement a d'ores et déjà été initié avec la production de sujets pour les cases info et magazine de France tv, diffusés dans *13h15 le dimanche*, *Envoyé Spécial* et *Complément d'enquête* notamment.

Frédéric Lacroix, Président Directeur Général de france.tv presse, a déjà constitué et dirigé plusieurs agences de presse dans sa carrière.

CONTACT

Amélie Labarthe ● Responsable Marketing & Communication externe
01 56 22 67 87 ● amelie.labarthe@france.tv