



Communiqué de presse
Paris, 5 septembre 2019

FRANCE.TV STUDIO LANCE ZOOM,
UN NOUVEAU FORMAT COURT DIGITAL ET QUOTIDIEN POUR LES 11-14 ANS,
DIFFUSÉ SUR FRANCE TV ÉDUCATION ET LES RÉSEAUX SOCIAUX,
EN PARTENARIAT AVEC LA RÉDACTION DE FRANCE TÉLÉVISIONS

France.tv studio, lance le 9 septembre un **nouveau format digital d'information** à destination des **11-14 ans**, ZOOM, mis en ligne du lundi au samedi sur la **plateforme France.tv Éducation** et sur les **réseaux sociaux** de la plateforme (Instagram, Facebook, YouTube).

Produit par france.tv studio, en partenariat avec la rédaction de France Télévisions, ZOOM est un nouvel outil de compréhension du quotidien à destination des adolescents pour **tout capter d'une actualité et mieux la décrypter**.

Chaque jour **en 1'30**, ZOOM met en lumière une information en résonance avec les centres d'intérêts des adolescents (société, événement, musique, sport, personnalité, tendance, engagement, etc.)

A partir d'un **hashtag**, cette information est traitée sous la forme d'un **tout en images**, sans voix off et accompagné de kiné-typo.

Chaque module s'ouvre sur quelques posts choisis sur les réseaux sociaux qui font écho au thème, puis se concentre, rappelle et développe les faits, rien que les faits. À la fois pédagogique et ludique, étayé d'informations concises, impactantes et enrichi d'animations et d'éléments graphiques, ce module quotidien a vocation à devenir viral.

ZOOM, c'est tous les jours, l'actualité qui est likée, commentée, partagée sur les réseaux sociaux par les adolescents, décryptée et remise en contexte par les journalistes de france.tv studio :

- Une actu : #Attentats #NotreDame #Espace
- Un événement politique, sportif, etc.: #Brexit #JO2024 #Oscars
- Une action ou une pensée inspirante : #Affairedusiecle #cleanchallenge
- Un sujet de culture populaire : #GameofThrones #BattleRoyale #Comicon
- Une tendance, une actualité insolite : #Esport #Sneakers #challenge
- Une personnalité : #BillieEilish #Lizzo
- Un retour sur un fait historique, un événement, une personnalité

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de france.tv studio de créer des productions innovantes, à destination d'un public jeune, pour les antennes numériques du groupe.

ACTU



RÉTRO



MUSIQUE



ÉVÈNEMENT



SPORT



ÉCOLOGIE



GEEK



TENDANCE



INSOLITE



PEOPLE



CONTACT

Amélie Labarthe • Responsable Marketing & Communication externe
01 56 22 67 87 • amelie.labarthe@france.tv

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirées Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 500 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.