

histodio

« *Le dernier jour d'un condamné* » diffusé sur la webradio des Médias Francophones Publics pour célébrer la Journée de la Francophonie.

France.tv studio s'associe cette année au dispositif proposé par l'organisation Les Medias Francophones Publics (Les MFP), à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie le 20 mars.

Quarante minutes d'extraits de la première œuvre sonore de son label histodio, « *Le dernier jour d'un condamné* » de Victor Hugo, seront diffusés sur la webradio éphémère spécialement créée pour fêter les cultures francophones dans toute leur diversité (musique, littérature, patrimoine....).

Pendant 24 heures, une sélection de programmes emblématiques des radios membres des MFP (Radio France, la RTS, la RTBF, Radio-Canada, le réseau Outre-Mer 1ère de France Télévisions et RFI), seront diffusés sur le site lesmediasfrancophones.org et ceux de tous les médias partenaires.

Découvrez ici [la programmation complète](#) de la webradio des MFP (mise en ligne le 20 mars, jusqu'au 5 avril).

CONTACT

Amélie Labarthe ● Responsable Marketing & Communication externe
01 56 22 67 87 ● amelie.labarthe@france.tv

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le nouveau feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 500 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.