

LES 3 LABELS DE FRANCE.TV STUDIO A L'HONNEUR A LUCHON

France.tv studio, filiale de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA) se félicite de la présence de ses **3 labels de production** au 21^{ème} Festival des Créations Télévisuelles de Luchon (6 – 10 février 2019) :

- En compétition officielle dans la catégorie « séries & mini-séries », avec :
 - L'épisode inédit d'*Alex Hugo*, « La balade sauvage » (épisode 12), produit par Delphine Wautier / **Dalva Productions**.
 - L'épisode inédit de *Candice Renoir*, « Chassez le naturel, il revient au galop » (Saison 7 – épisode 6), dont Caroline Lassa assure la production exécutive via **Salsa Productions**.
- En marge de la compétition, avec la présentation en avant-première d'un épisode de *Un si grand soleil*, produit par Toma de Matteis / **Epeios Productions**, et la présence des comédiens du feuilleton de France 2 pour une séance d'autographes le 9 février à partir de 16h30.

CONTACT

Amélie Labarthe ● Responsable Marketing & Communication externe
01 56 22 67 87 ● amelie.labarthe@france.tv

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le nouveau feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 500 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.