

FRANCE.TV STUDIO LANCE SON NOUVEAU SITE WEB

France.tv studio, filiale de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), lance son nouveau site web :

www.francetvstudio.fr

France.tv studio a souhaité un site « vitrine », en harmonie avec son identité visuelle, qui privilégie la simplicité et la clarté. Il est conçu comme un espace de découverte de l'étendue de son savoir-faire, à la fois en production audiovisuelle et dans le domaine de l'accessibilité.

En **production**, retrouvez toutes les catégories de programmes : fiction, magazine, documentaire, événement, animation graphique...ainsi que des photos, extraits, bandes-annonces et passerelles vers les réseaux sociaux et le replay des programmes emblématiques produits par la société : *Un si grand soleil, Alex Hugo, Le Monde en Face, Dans les yeux d'Olivier, Le Monde de Jamy, Vu, Escape News...*

La section **accessibilité et multilingue** propose un panorama des services proposés par france.tv studio via ses différents labels :

- **france.tv access** : sous-titrage sourds et malentendants (normé ISO 9001) / accessibilité des contenus web
- **France Doublage** : doublage, audiodescription, sous-titrage multilingue
- **histodio** : Création d'œuvres sonores

Le site francetvstudio.fr est bien sûr entièrement responsive, avec une navigation optimisée pour tous les écrans : desktop, smartphone, tablette.

France.tv studio s'est associé à l'agence La Jungle pour la conception de son nouveau site web.

CONTACT

Amélie Labarthe ● Responsable Marketing & Communication externe
01 56 22 67 87 ● amelie.labarthe@france.tv

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le nouveau feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 500 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.