

FRANCE.TV STUDIO SIGNE LES EXCELLENTE PERFORMANCES DES SOIRÉES FRANCE 2 DU MERCREDI.

France.tv studio, filiale de production de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), signe pour la 3^{ème} semaine consécutive les performances exceptionnelles des soirées prime time du mercredi de France 2, avec deux productions « maison » : *Un si grand soleil* et *Alex Hugo*.

Les 3 épisodes inédits de la série française *Alex Hugo*, produite par Delphine Wautier (Dalva productions) et diffusés les 29 Août, 5 et 12 Septembre, permettent à la chaîne de se positionner largement leader sur les 3 soirées.

L'épisode « *Celle qui pardonne* », diffusé le 12 Septembre, a convaincu 5,2 millions de téléspectateurs, soit 24,4 % de part d'audience, un nouveau record historique pour la série en PdA.

Alex Hugo s'offre ainsi le meilleur score réalisé par une fiction française sur France 2 cette année, et la deuxième meilleure performance de la chaîne en prime cette année.

Les 2 épisodes précédents (« *Marche ou crève* » et « *Pour le meilleur et pour le pire* ») ont également positionné la chaîne à un haut niveau, avec 4,7 millions de téléspectateurs en moyenne, pour 23% de part d'audience.

Porté par le lead-out d'*Alex Hugo*, *Un si grand soleil*, le nouveau feuilleton quotidien produit par france.tv studio (Toma de Matteis / Epeios productions), affiche également ses meilleures scores lors des 3 derniers mercredis.

L'épisode du 12 Septembre a notamment rassemblé 4,1 millions de téléspectateurs pour 18,8% de part d'audience, dans les plus hautes audiences du feuilleton (3,8 millions et 17,8% en moyenne sur les 2 premières semaines de diffusion).

France.tv studio se félicite de ce bilan de rentrée très positif, et est fière de contribuer avec ses productions, aux meilleures audiences de France 2.

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le nouveau feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats

(*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique*...).

Au total, ce sont près de 450 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.

CONTACT

Amélie Labarthe

Responsable Marketing & Communication externe

01 56 22 67 87

amelie.labarthe@france.tv