

MFP, filiale de France Télévisions, produira *La Fête de la Musique* en 2018 et 2019

MFP, la filiale de production de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), produira les éditions 2018 et 2019 de *La Fête de la Musique* pour France 2.

MFP a remporté la consultation organisée par France 2 pour la production de cet événement.

La filiale de production de France Télévisions, sous le pilotage de son producteur d'événements Philippe Vilamitjana, a produit avec succès les deux dernières éditions de *la Fête de la musique* en 2016 et 2017 à Toulouse, attirant un public rajeuni grâce à une pléiade d'artistes français et internationaux.

En Juin 2018 c'est à Nice, dans le cadre exceptionnel de la Place Masséna, que se déroulera ce grand spectacle populaire et familial.

A propos de MFP

MFP développe des activités de production de programmes (comme Alex Hugo, The Collection, Le Monde de Jamy, le Téléthon...), exerce son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants, réalise des versions multilingues (pour des séries comme Peaky Blinders, Brokenwood, Granchester...) et audio-décrites, tant à destination du groupe France Télévisions que des entreprises extérieures au groupe.