

**Avec *Tous à Nice* ! MFP confirme son savoir-faire de producteur  
d'événements exceptionnels grand public.**

Dans un contexte concurrentiel très fort en cette période de Coupe du Monde de foot, MFP, filiale de production de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), confirme pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, son savoir-faire de producteur de grands événements populaires.

Deux ans après l'attentat qui a violemment touché la ville de Nice, cette Fête de la Musique revêtait une dimension symbolique forte : proposer aux niçois pour la première fois depuis juillet 2016, un événement festif, populaire et culturel de très grande envergure.

Pari réussi : *Tous à Nice !* a rassemblé hier soir **près de 30 000 personnes** sur la Place Masséna, dans un décor grandiose et moderne, conçu par Olivier Illouz et mis en lumière par Frédéric Dorieux. Depuis 2016, Tristan Carné assure la réalisation du programme pour MFP et Emmanuel Virost sa direction artistique. Ce sont au total 37 artistes français et internationaux de renom (dont Sting, Shaggy, Tom Walker, Cœur de Pirate, Zazie, Christine & the Queens, Kendji Girac, Slimane, Big Flo et Oli, Maître Gims....) qui se sont succédé pendant près de 4 heures de direct. L'artiste et « showman » Garou, à la présentation de l'événement pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, accompagné cette année de l'ex-Miss France Laury Thilleman, a su mettre une nouvelle fois son talent et sa générosité au service des artistes et de ce show exceptionnel.

Cet événement a été l'occasion pour MFP de développer des synergies avec France.tv publicité, la régie publicitaire du groupe.

En partenariat avec la Ville de Nice, la région PACA, France Bleu et le Crédit Mutuel, *Tous à Nice !* était diffusé en direct sur France 2 et TV5 Monde. Le programme a rassemblé 2,3 millions de téléspectateurs soit 14,9% de PdA face au match Argentine – Croatie sur TF1 et a su rassembler un public plus jeune que la moyenne de la chaîne à 16,5% sur les cibles commerciales. Il s'agit du **meilleur score de la case en part d'audience cette saison**. A noter que dès la fin du match, *Tous à Nice !* est leader avec 16,7% de PdA.

Rappelons que la filiale de production de France Télévisions, sous le pilotage de son producteur d'événements Philippe Vilamitjana et de sa directrice des productions Maryse

Marascia, avait déjà produit avec succès les 2 dernières éditions de *La Fête de la Musique* à Toulouse, attirant un public rajeuni grâce à une pléiade d'artistes français et internationaux.

#### A propos de MFP

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, MFP est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production des séries à succès *Alex Hugo* et *Maman a tort*, la production exécutive de *Candice Renoir*, la production déléguée du nouveau feuilleton quotidien pour France 2, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, les *Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 450 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

MFP exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants, dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.