

**ALEX HUGO, PRODUCTION MFP, PRIMÉ AU FESTIVAL DE LUCHON**



MFP, filiale de production de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), se félicite d'avoir remporté avec *Alex Hugo – Marche ou crève*, le **Prix du Public de la meilleure série / mini-série / collection**, à l'issue du Festival des Créations Télévisuelles de Luchon qui s'est tenu du 7 au 11 février.

Ce prix vient confirmer l'attachement du public à cette collection et à ses protagonistes incarnés par Samuel le Bihan, Lionnel Astier, Mikaël Fitoussi, Marilyne Canto notamment.

Produits par son label Dalva Productions (Delphine Wautier), les inédits d'*Alex Hugo* contribuent depuis 2014 aux meilleures audiences de France 2 en prime time. Pour rappel, les trois épisodes inédits diffusés en septembre dernier, ont permis à France 2 d'être leader sur les 3 soirées, avec en moyenne **5,6 millions de téléspectateurs et 23% de part d'audience** (audiences consolidées).

MFP remercie et félicite toutes les équipes qui font le succès de cette collection. Trois nouveaux épisodes commandés par la chaîne sont actuellement en écriture pour une production en 2018.

(copyright photo : © François Lefebvre – MFP)

A propos de MFP

*MFP développe des activités de production de programmes (comme Alex Hugo, Le Monde de Jamy, le Téléthon...), exerce son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants, réalise des versions multilingues (pour des séries comme Peaky Blinders, Brokenwood, Granchester...) et audio-décrites, tant à destination du groupe France Télévisions que des entreprises extérieures au groupe.*



26, rue d'Oradour sur Glane – 75015 Paris – 01 56 22 25 00

[facebook.com/mfptv](https://facebook.com/mfptv)