

MULTIMEDIA FRANCE PRODUCTIONS (MFP)
DEVIENT
FRANCE.TV STUDIO

MFP, la filiale du groupe France.tv dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), change d'identité et devient **france.tv studio** à compter du 2 juillet 2018.

En phase de développement, de transformation et de diversification de ses activités depuis plus de cinq ans, aussi bien dans le domaine de la production audiovisuelle que dans le cadre de ses prestations d'accessibilité, ce changement d'identité marque une nouvelle étape dans la vie de la filiale, et affirme plus clairement son appartenance au groupe.

Ce changement de nom et de logo vient par ailleurs renforcer la cohérence entre les 3 filiales commerciales, que sont france.tv studio, france.tv distribution et france.tv publicité, toutes présidées par Julien Verley au sein de la Direction du développement commercial du groupe.

France.tv studio produit notamment des séries à succès, parmi lesquelles *Alex Hugo*, *Maman a tort* ou *Candice Renoir*, ainsi que le nouveau feuilleton quotidien de France 2 en diffusion à partir de la rentrée. Chaque producteur « maison » continuera à développer ses projets sous son label propre : **Dalva** (Delphine Wautier), **Salsa** (Caroline Lassa) et **Epeios** (Toma de Matteis).

France.tv studio est également présent sur le documentaire (avec *Le Monde de Jamy*, en coproduction avec Elephant, *Dans les yeux d'Olivier...*), le magazine avec les soirées-débats pour toutes les chaînes du groupe (*Le Monde en Face* sur France 5, les *Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements populaires et fédérateurs comme *La Fête de la Musique* et *le Téléthon*.

Ses activités de prestations d'accessibilité comprennent :

- Le sous-titrage pour sourds et malentendants, aussi bien pour les programmes diffusés en TV que pour les contenus sur le web. Cette activité, normée ISO 9001 depuis 2012 est désormais identifiée sous le label **france.tv access**.
- Le doublage et l'audiodescription de documentaires et de séries prestigieuses pour des clients extérieurs comme Arte (doublage en français de toutes les saisons de *Peaky Blinders* notamment), ou pour le groupe. Cette activité sera désormais identifiée sous le label **France doublage**.

- Le projet de développement de 3 nouvelles activités : livres sonores (sous le label **histodio**), parcours audio-décrits dans les villes, et audiodescription d'œuvres muséales.

France.tv studio affiche aujourd'hui des ambitions fortes en matière de développement commercial :

« *En production, nous voulons positionner france.tv studio comme un acteur incontournable du secteur et poursuivre notre croissance déjà bien enclenchée dans la production de fictions. Et côté accessibilité, nous allons également continuer le développement et la diversification de nos activités, grâce au savoir-faire expert et reconnu des équipes* » précise Julien Verley.

Laurence Schwob, DGA de france.tv studio ajoute : « Il est primordial pour nous d'inscrire notre mission de service public au coeur de notre développement, en conservant toujours la même exigence de qualité qui est notre marqueur de différenciation vis-à-vis de nos clients. C'est un état d'esprit partagé par les équipes de france.tv studio ! ».

A propos de france.tv studio

Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le nouveau feuilleton quotidien pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de sociétés et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 450 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.