

france•tvstudio

france•tvaccess



Communiqué de presse
Paris, le 11 Septembre 2018

france.tv studio (ex-MFP), à travers son label france.tv access, signe un accord de partenariat avec France Université Numérique

A l'issue de sa participation au projet EIFFEL-a, france.tv studio, filiale de France Télévisions dirigée par Julien Verley (PDG) et Laurence Schwob (DGA), annonce la signature d'un accord de partenariat avec France Université Numérique.

Durant 3 ans, france.tv studio a assuré la mise en accessibilité des MOOC pilotes du projet EIFFEL-a, proposés sur la plateforme FUN-MOOC. Le projet IDEFI-Numérique EIFFEL-a, porté par France Université Numérique, est financé par l'ANR dans le cadre du Plan d'Investissement d'Avenir (PIA). Il permet de déployer de nouveaux dispositifs d'apprentissage et d'améliorer l'accessibilité des MOOC diffusés sur la plateforme FUN. Dix MOOC élaborés par les établissements d'enseignement supérieur participant au projet, ont bénéficié de la mise en accessibilité des vidéos. Il s'agit notamment de partenaires tels que l'Institut Mines-Télécom, le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), Sciences Po, l'Université Sorbonne Paris Cité, l'Université de Montpellier, etc... France.tv studio, leader français du sous-titrage pour sourds et malentendants et seul laboratoire normé ISO 9001, a apporté son expertise et son savoir-faire reconnu dans le sous-titrage, la traduction et la transcription.

Aujourd'hui, forts de cette collaboration, France Université Numérique et france.tv studio (via son label france.tv access) poursuivent cette démarche et signent un accord de partenariat qui portera sur la mise en accessibilité de toutes les bandes-annonces des MOOC proposés sur le portail de FUN.

L'objectif est de promouvoir l'accessibilité des contenus dès la bande-annonce, point d'entrée et première vitrine des MOOC.

« Notre mission chez france.tv access est de rendre les contenus numériques accessibles au plus grand nombre. Ce partenariat est donc une très belle opportunité pour france.tv access de promouvoir son expertise dans l'accessibilité numérique, et de la mettre au service des utilisateurs du portail de France Université Numérique. » précise Eric Florence, responsable du label france.tv access.

« L'accessibilité numérique est un sujet important principalement dans le cadre de l'éducation et de la formation. C'est pourquoi nous en avons fait un élément clé du projet

EIFFEL-a, dans une perspective d'éducation inclusive. » précise Catherine Mongenet, directrice de France Université Numérique.



De gauche à droite : Julien Verley (PDG de france.tv studio), Catherine Mongenet (Directrice de France Université Numérique), Laurence Schwob (DGA de france.tv studio)
(photo : © Christophe Russeil / france.tv studio)

A propos de france.tv studio

Filiaire à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines : la fiction (avec entre autres, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, le nouveau feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, la coproduction internationale *The Collection...*), le documentaire (*Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines de société et les débats (*Le Monde en Face* sur France 5, *les Soirée Continue* de France 2...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique...*).

Au total, ce sont près de 450 heures produites par an, et une présence quasi quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions.

france.tv studio exerce également son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description.

A propos de France Université Numérique

France Université Numérique est le diffuseur des cours en ligne des établissements d'enseignement supérieur français et de leurs partenaires. Il opère plusieurs plateformes de diffusion dont la plus connue, FUN MOOC, existe depuis 2013. En août 2018, la plateforme FUN MOOC comptait près de 1,5 million d'inscrits pour près de 5 millions d'inscriptions et avait proposé 453 MOOC diffusés lors de 914 sessions.

Pour en savoir plus :

www.fun-mooc.fr

www.fun-corporate.fr

www.fun-campus.fr/

CONTACTS

FRANCE.TV STUDIO

Amélie Labarthe

Responsable Marketing & Communication externe

26, rue d'Oradour sur Glane 75015 Paris

Tél : +33 (0)1 56 22 67 87

amelie.labarthe@france.tv

FRANCE UNIVERSITE NUMERIQUE

Sandrine Delacroix-Morvan

Responsable Communication

12 villa de Lourcine 75014 Paris

Tél. : +33 (0)6 76 87 50 36

sandrine.delacroix-morvan@fun-mooc.fr