

The logo for France.tv studio is centered within a white circle. The text "france.tv" is in a bold, lowercase sans-serif font, and "studio" is in a regular, lowercase sans-serif font below it.

france.tv
studio

**PLAQUETTE
DE PRÉSENTATION**

Novembre 2025



Filiale à 100% du groupe France Télévisions, france.tv studio est une société de production audiovisuelle, membre de l'USPA, dont le savoir-faire s'exerce dans différents domaines :

La fiction (avec entre autres le feuilleton quotidien *Un si grand soleil* pour France 2, la production de la série à succès *Alex Hugo* et la production exécutive de *Candice Renoir*, la série 6x52' *Maman a tort*, première adaptation à l'écran d'un roman de Michel Bussi, les coproductions internationales *The Collection*, *Sophie Cross...*), le documentaire (*Play>*, *Teddy*, *Ours*, *simplement sauvage*, la collection *Duos d'artistes*, *Dans les Yeux d'Olivier*, *Le Monde de Jamy...*), les magazines culturels, sportifs, de société, d'éducation et les débats (*Télématin*, *Aux Jeux*, *citoyens!*, les *Soirée Continue* de France 2, *Le Monde en face* sur France 5, *Le Club Lumni*, *Le Jeu Lumni*, *C'est toujours pas sorcier* sur Okoo et France 4...) et les grands événements en direct (*Téléthon*, *La Fête de la Musique*, *La Nuit du Ramadan...*). france.tv presse, l'agence de presse filiale de france.tv studio créée début 2021, complète l'offre de production / co-production à contenu journalistique, notamment au travers d'enquêtes, de reportages et de magazines.

Au total, ce sont près de 1 500 heures produites par an, et une présence quotidienne sur les antennes et plateformes de France Télévisions. france.tv studio se classe aujourd'hui première société de production de fiction et première société de production de flux.

En 2021, france.tv studio est entrée au capital de la société Les Tontons Truqueurs, start-up spécialisée dans les effets visuels, avec qui elle collabore depuis les débuts de la série quotidienne *Un Si Grand Soleil*. france.tv studio est devenue propriétaire à 100% des Tontons Truqueurs en juillet 2023. La filiale continue son expansion en 2023 avec une prise de participation majoritaire dans le studio d'animation 3D DWARF.

france.tv studio exerce aussi son expertise dans le sous-titrage à destination des publics sourds et malentendants (à travers son label france.tv access, ce sont plus de 20 000 heures sous-titrées chaque année), dont la qualité est certifiée par l'AFNOR, ainsi que dans le doublage (notamment la série à succès *Peaky Blinders*) et l'audio-description à travers son label France Doublage.

Fin 2022, france.tv studio a obtenu la labellisation LUCIE, label de référence en matière de RSE en France. france.tv studio est également devenue membre Ecoprod début 2023.

Engagements rse.

Engagements en faveur de la rse

france.tv studio labellisée LUCIE 26000

Après plusieurs années d'engagement en faveur de la RSE, france.tv studio a obtenu la labellisation LUCIE le 20 décembre 2022.

Label de référence en matière de RSE en France, aligné sur la norme internationale de la responsabilité sociétale (RSE), l'ISO 26000, cette distinction démontre l'engagement de france.tv studio dans une véritable démarche de respect de toutes ses parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires d'affaires...) conformément aux principes du développement durable.

Après un audit effectué par Bureau Véritas sur les pratiques RSE de l'ensemble de ses activités, france.tv studio a présenté au comité de labellisation Lucie, composé d'experts de la RSE, ses engagements pour progresser au cours des 3 prochaines années dans les thématiques suivantes :

● Une gouvernance responsable et transparente

Le respect des individus

La qualité de vie au travail

La protection de l'environnement

L'éthique des pratiques

Des produits et services responsables

Un engagement pour l'intérêt général

france.tv studio membre ECOPROD

Depuis le 1^{er} février 2023, france.tv studio a rejoint l'association ECOPROD afin de participer activement à la transition écologique du secteur de l'audiovisuel.

En adhérant à ECOPROD, france.tv studio se mobilise et va pouvoir collaborer à engager le secteur dans une transition écologique durable en menant des actions concrètes dans le but de réduire son impact environnemental.

Un Si Grand Soleil, feuilleton quotidien à succès produit par france.tv studio et diffusé du lundi au vendredi à 20h45 sur France 2, fait notamment partie des productions pilotes Ecoprod en 2023. Aujourd'hui, deux productions de france.tv studio ont obtenu le **Label Ecoprod Pionnier** : *Un Si Grand Soleil* et *Déter*.

Forte de l'obtention du label RSE LUCIE 26000 en décembre 2022, france.tv studio marque davantage encore sa volonté de s'inscrire comme **une entreprise responsable et engagée du secteur audiovisuel** en devenant membre ECOPROD.

Créée en 2009, ECOPROD, dont France Télévisions est membre fondateur, s'est donnée comme mission de sensibiliser le secteur de l'audiovisuel et du cinéma à son impact environnemental. En effet, l'association a pour ambition de faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses.



Engagement en faveur de l'égalité professionnelle femmes-hommes

La mixité professionnelle est encouragée dans tous les métiers et à tous les niveaux hiérarchiques de france.tv studio, tout comme assurer l'égalité de rémunération à l'embauche, quel que soit le sexe, à compétences, expériences et responsabilités équivalentes. Elle s'assure également de l'accès à l'égalité de rémunération des salaires au retour de congé familial (maternité, adoption, parental d'éducation).

La note globale de l'Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes est de 97 sur 100.

Les indicateurs :



Engagement pour l'emploi des travailleurs en situation de handicap

france.tv studio mène depuis 2007 une politique dynamique en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment :

- en se fixant des objectifs de recrutement,
- en adaptant les postes de travail des salariés en situation de handicap et en leur accordant des droits spécifiques liés à leur handicap,
- en versant une partie de sa taxe d'apprentissage à des écoles accueillant des élèves en situation de handicap,
- en ayant recours à des entreprises adaptées pour certaines prestations.

En 2024, france.tv studio comptabilise 13 salariés en situation de handicap soit 5,6% de ses effectifs permanents.

Agir en faveur des jeunes, notamment issus des milieux défavorisés, et des seniors

france.tv studio a signé des partenariats avec différentes universités et écoles, permettant ainsi d'accueillir de jeunes étudiants pour leur offrir une formation pratique et leur proposer, le cas échéant, un emploi.

La société accueille de nombreux stagiaires dont le barème de gratification est supérieur au régime légal et évolutif au regard du niveau de diplôme préparé. Il en est de même avec la rémunération attractive pratiquée pour les alternants. Des élèves issus de milieux défavorisés sont accueillis régulièrement pour découvrir les métiers de l'accessibilité pratiqués au sein de l'entreprise. france.tv studio propose aux seniors de plus de 57 ans des aménagements d'horaires.

Respecter l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle

france.tv studio accorde des aménagements d'horaires et des absences, supérieurs à ceux prévus dans les textes légaux, dans le cadre de congés familiaux en y incluant des jours d'absence liés à la scolarité des enfants et à l'accompagnement de proches malades. La société s'engage à concilier les exigences économiques avec le besoin de protection de la santé de ses salariés et, en conséquence, a signé un accord sur la régulation de l'utilisation des outils numériques afin d'assurer aux salariés le respect de ses temps de repos et de congé ainsi que de sa vie familiale.

france.tv studio déploie de nouvelles formes d'organisation du travail : dans la continuité de la charte sur le télétravail signée en date du 27/09/18 et au regard des retours positifs sur cette expérimentation, france.tv studio a signé à la rentrée de septembre 2020 un accord portant sur le télétravail. Cet accord a été conclu dans le respect du double volontariat (celui du manager et celui du collaborateur), la nécessité de préserver le lien social dans l'entreprise, le respect de la vie privée, la double réversibilité, l'absence de toute différence de traitement entre les collaborateurs, notamment en termes de répartition des tâches, des missions et de l'évaluation professionnelle.

Une politique éditoriale engagée

Au-delà des pratiques d'éco-production, nous croyons au pouvoir des récits pour sensibiliser et contribuer à une société plus durable et inclusive. A travers nos fictions, documentaires, magazines, événements et divertissements, nous abordons des sujets environnementaux, sociaux et sociétaux et veillons à représenter la diversité de la société.

Pour une société plus inclusive

Pionniers dans l'accessibilité des contenus audiovisuels, nous produisons des prestations de sous-titrage pour les personnes sourdes et malentendantes, d'audiodescription et de doublage. Notre laboratoire de sous-titrage, certifié ISO 9001, est le seul en France à garantir un haut niveau de qualité sur ces prestations, disponibles pour la télévision, le web et les applications.

Nos clients

france.tv

1.2.3.4.5



Lumni

BETA

all3media

SciencesPo



PARISCIENCE



Fremantle



nts

NETFLIX

france•tvslash

EndemolShine
Group

arte



OCS



le cnam



BEAUX-ARTS
DE PARIS



TV5MONDE



Production.



La fiction

Trois labels de production :

dalva salsa epeios
productions productions productions

Le feuilleton quotidien : *Un Si Grand Soleil*.

Diffusé depuis le 27 août 2018, du lundi au vendredi à 20h45 sur France 3 (anciennement sur France 2). Sur la saison 2023/2024, en moyenne 3,3 millions de téléspectateurs (pour 15,9% de PdA) sont fidèles chaque jour à *Un Si Grand Soleil* sur France 2, qui reste le 1^{er} feuilleton de France en audience.

7^{ème} saison en cours de diffusion.

Le feuilleton quotidien : *Déter*

Fiction quotidienne se déroulant dans un lycée agricole, produite par france.tv studio et Black Sheep Films pour france.tv slash. Elle est disponible sur la plateforme france.tv et sur YouTube.

La collection de prime time *Alex Hugo* (90'), à l'antenne depuis 2014, et qui compte 32 épisodes diffusés, dont notamment :

- **Le nouvel eldorado** (2025), réalisé par Thierry Petit.
- **La forêt des assassins** (2025), réalisé par Thierry Petit.
- **Les engagés** (2024), réalisé par Thierry Petit.
- **La vallée des vautours** (2024), réalisé par Sylvie Ayme.
- **La part du diable** (2023), réalisé par Olivier Langlois.
- **En terre sauvage** (2022), réalisé par Olivier Langlois.
Double record historique en réunissant en moyenne près de 6,7 millions de téléspectateurs pour 28,1% de PdA.
- **La fille de l'hiver** (2022) réalisé par Pierre Isoard.
- **La fin des temps** (2021), réalisé par Olivier Langlois.
- **La voie de l'esprit** (2021), réalisé par Muriel Aubin.
- **Les racines du mal** (2020), réalisé par Olivier Langlois.
- **La balade sauvage** (2019), réalisé par Pierre Isoard.

Diffusion sur France 2 entre 2014 et 2020. Diffusion sur France 3 depuis septembre 2021. Avec le soutien de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Depuis son lancement en 2014, la collection rencontre un vif succès. Le dernier épisode inédit diffusé en novembre 2024 s'est une nouvelle fois placé large leader en rassemblant en moyenne 5,9 millions de téléspectateurs dont 1,2 million en délinéaire. C'est le 16^{ème} épisode consécutif à plus de 5 millions de téléspectateurs à l'antenne.



Alex Hugo



Des séries dont :

- **La disparue de Compostelle (2025)**, réalisé par Floriane Crépin.
- **Candice Renoir** : saisons 5 à 10 pour France 2 (production exécutive)
Saison 10 : 4,9 millions de tvsp (24,5% de PdA) en moyenne.
Succès pour les épisodes spéciaux : « Des bonbons ou la vie » (2023) a rassemblé 4,6 millions de téléspectateurs pour 20,7% de PdA. « Ailleurs l'herbe est plus verte » (2025) a rassemblé 3,4 millions de téléspectateurs, soit 18,4 %.
- **Les Pennacs** : épisode pilote diffusé en janvier 2022 sur France 3
Très beau score : 4,6 millions de téléspectateurs soit 19,1% de PdA.
Succès pour les 6 épisodes de la saison inédite diffusés en février 2024 et suivis en moyenne par 3,9 millions de téléspectateurs et 17,9% de PdA.
- **Maman a tort (2017)** - 6 x 52' pour France 2, réalisé par François Velle.
Prix de la meilleure actrice pour Anne Charrier à Séries Mania 2018.
- **Crimes parfaits (2018)** - 2 x 52' pour France 3, réalisé par Julien Zidi.
(2019) - 2 x 52' pour France 3, réalisé Nicolas Herdt.
(2020) - 2 x 52' pour France 3, réalisé par David Ferrier.

Des unitaires (90') pour France 2 et France 3, dont :

- **Les oubliés du delta (2024)**, réalisé par Leslie Gwinner.
- **Tu ne tueras point (2024)**, réalisé par Leslie Gwinner.
- **Petit ange (2023)**, réalisé par Christian Bonnet.
- **Mémoire Trouble (2022)**, réalisé par Denis Malleva.
4,8 millions de tvsp / 24,7% de PdA.
- **T'en fais pas, j'suis là (2020)**, réalisé par Pierre Isoard.
4,8 millions de tvsp / 18,3 % de PdA.
- **Les Ondes du souvenir (2020)**, réalisé par Sylvie Ayme.
5,5 millions de tvsp / 22,8% de PdA.
- **Prêtes à tout (2017)**, réalisé par Thierry Petit. Prix de la meilleure interprétation féminine pour Anne Charrier.

Des coproductions internationales :

- **The Collection (2015)** – Série 8 x 52' pour France 3.
Réalisée par Dearbhla Walsh (Penny Dreadful, The Tudors, Esio Trot).
Coproduction france.tv studio, Fédération Entertainment, Lookout Point,
en collaboration avec BBC Worldwide et Amazon Prime Vidéo.
- **Sophie Cross (2020)** - 6 x 52', réalisé par Frank Van Mechelen.
Coproduction france.tv studio, NDF, Les Gens (De Mensen).
Succès pour la saison 2 inédite diffusée en octobre/novembre 2023 suivie par 4 millions de téléspectateurs et 18,5% de PdA.



Candice Renoir



La disparue de Compostelle

Le documentaire

La collection « Le Monde de Jamy » (110') pour France 5 (42 épisodes) :

Production france.tv studio. Présenté par Jamy Gourmaud :

- Des volcans et des hommes (2014)
- Au cœur de la faune sauvage (2014)
- La vie cachée des montagnes (2015)
- Des forêts et des hommes (2015)

Coproduction france.tv studio - Elephant Doc. Présenté par Jamy Gourmaud et Myriam Bounafaa :

- Quand notre météo devient folle (2015)
- Dans la tête de nos animaux préférés (2016) 4 millions de tvsp / 17,3% de PdA.
- Feux d'artifice, cirques, parcs d'attractions : des étoiles plein les yeux (2016)
- Ces animaux si proches de nous ! (2017)
- Volcans et séismes : quand la terre gronde ! (2017)

Coproduction france.tv studio - Elephant. Présenté par Jamy Gourmaud dont :

- Santé, budget, environnement : des solutions dans nos assiettes ! (2022)
- Montée des eaux : comment sauver nos plages ? (2022) - Record de saison 2021-2022 avec près de 2 millions de téléspectateurs pour 10,8% de PdA.
- Les derniers secrets de notre cerveau (2022)
- La grande aventure du goût (2022)
- Éclairage, chauffage, transports : la France risque-t-elle le black-out? (2023) - Record de saison 2022-2023 avec plus de 1,8 million de téléspectateurs pour 9,5% de PdA.
- Sécheresse, canicules : allons-nous manquer d'eau cet été ? (2023) Meilleure PdA de la saison 2022-2023 avec 9,7% de PdA.
- Incendies, réchauffement, surexploitation : comment sauver nos forêts? (2023)
- Santé, transports, climat : les animaux ont la solution ! (2023)
Record en audience depuis janvier 2022 avec 2 millions de téléspectateurs
- Réchauffement climatique : nos produits du terroir vont-ils résister ? (2024)
- Voiture, avion, climat : peut-on encore voyager ? (2024)
- Plastique : comment lui dire adieu ? (2024)
- Comment sauver la Méditerranée ? (2025)
- Le réveil des volcans d'Europe (2025)
- Méga-rage, la nouvelle menace ? (2025)
- Peut-on encore boire l'eau du robinet ? (2025)
- Comment s'habiller sans essorer la planète ? (2025)



NATURE, DÉCOUVERTE, ANIMALIER

Diffusion France 2, France 3, France 5, Ushuaïa TV, RTBF, RTS :

- **Thalassa, aventures extrêmes**, série documentaire incarnée par Diego Buñuel depuis janvier 2024
- **Mes voisins sauvages**, 52' réalisé par Pascal Cardeilhac
- **Castor, super-héros des rivières**, 50' réalisé par Luc Marescot et Basile Gerbaud.
- **De-extinction, un nouvel espoir ?**, 52' réalisé par Thomas Marie.
- **La vie sauvage des monuments, La vie sauvage des monuments : les résistants et La vie sauvage des monuments aux Petites Antilles**, 3x52' réalisés par Pascal Cardeilhac
- **Ours, simplement sauvage (2019)**, réalisé par Vincent Munier et Laurent Joffrion, en coproduction avec Kobalann. 50 Sélections en festival, 10 Grands Prix, 3 Prix de l'environnement, 2 Prix du public, Prix du meilleur film documentaire au San Francisco Frozen film festival (USA).
- **La vie secrète du jardin (2018)**, réalisé par Samuel Guiton. Coécrit avec Pascal Cardeilhac.
- **Pas si sauvages (2018)**, réalisé par Jackie Bastide.
- **Le sommeil des animaux (2017)**, réalisé par Pascal Cardeilhac. Sélectionné au Festival du Film Vert 2018. Sélectionné au FIFA, Festival International du Film Animalier (2018).
- **Un amour de zoo (2017)**, réalisé par Pascal Cardeilhac, en coproduction avec Gédéon.
- **Vivre avec les loups (2016)**, réalisé par Guillaume Maidatchevsky. Prix de la protection des Espèces Animales et Prix spécial du meilleur montage au FIFA d'Albert 2017. Prix de la Meilleure BO de documentaire au Prix de la Création Musicale 2017 de la CSDEM. Sélectionné au Festival du Film Vert 2017.
- **Une ferme sauvage (2016)**, réalisé par Guillaume Maidatchesky. En coproduction avec Framevox. Green Awards d'Or 2016 dans la catégorie documentaire (agriculture et sylviculture durable). Sélectionné au Festival du Film Vert 2017.

ART & CULTURE

Diffusion France 5 et Culturebox :

- **Abderrahmane Sissako, un cinéaste à l'opéra (2021)**. Réalisé par Charles Castella.

« Duos d'artistes » (52') pour France 5 : une collection de 16 épisodes, dont notamment :

- **Bacon Freud, face à face (2025)**, réalisé par Catherine Aventurier
- **Vassily Kandisky et Gabriele Münter, passion et révolution (2022)**, réalisé par Catherine Aventurier et coécrit avec Aurélia Rouvier. En coproduction avec le Centre Pompidou.
- **Marthe et Pierre Bonnard, la couleur du mystère (2020)**, réalisé par Catherine Aventurier et coécrit avec Françoise Cloarec.
- **Edward et Jo Hopper, un si violent silence (2020)**, réalisé par Catherine Aventurier – coécrit avec Alexia Gaillard.
- **Yves Klein et Arman, le vide et le plein (2020)**, écrit et réalisé par Catherine Aventurier, co-écrit par Aurélia Rouvier.
- **Niki de Saint Phalle et Jean Tinguely, la fée et le machiniste (2019)**, écrit et réalisé par Catherine Aventurier, co-écrit par Aurélia Rouvier.
- **Nadia et Fernand Léger, une artiste dans l'ombre d'un Maître (2018)**, écrit et réalisé par Catherine Aventurier, co-écrit par Aurélia Rouvier.
- **Edgar Degas, Mary Cassatt, les enfants terribles de l'impressionnisme (2017)**, écrit et réalisé par Catherine Aventurier, co-écrit par Aurélia Rouvier.

HISTOIRE / SPORT / POLITIQUE

Diffusion France 2, France 3, Public Sénat, autres chaînes :

- **Kevin Mayer, sous haute tension (2024)** - 60' réalisé par Benjamin Montel
- **A corps perdus (2024)** - 100' réalisé par Thierry Demaizière et Alban Teurlai
Coproduit par Falabracks et france.tv studio
- **Teddy Riner, La Quête (2021)** - 90' et 52'. Réalisé par Benoit Durand, Brice Baubit et Laurent Lefebvre. En coproduction avec Riner Judo Production.
- **Comment perdre une élection présidentielle, à coup sûr (2022)**, écrit par Patrice Carmouze. Réalisé par Ghislain Delaval pour Paris Première.
- **Poutine et les oligarques (2023)**, réalisé par Paul Moreira.
Coproduction france.tv studio et Premières Lignes.



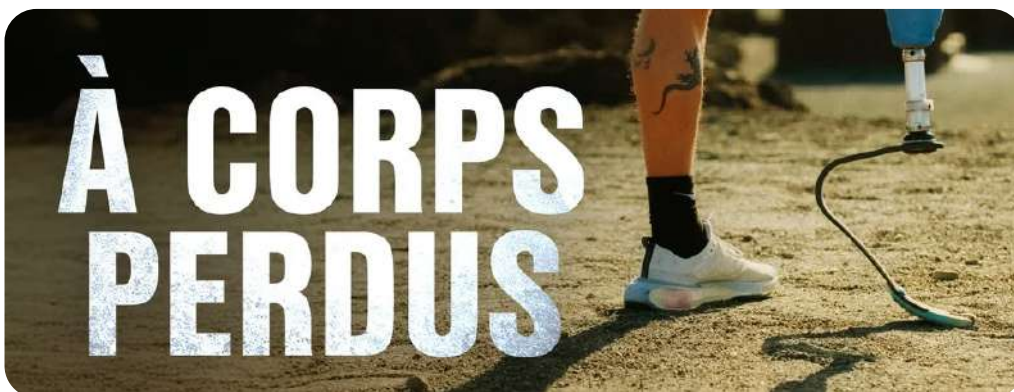
Bacon Freud, face à face



Teddy Riner, La Quête



Une ferme sauvage



SOCIÉTÉ

Pour France 2 :

Dans les yeux d'Olivier – Saisons 7 à 14.

Présenté par Olivier Delacroix. En coproduction avec C'est comme ça production.

Pour France 3 / France 3 région :

- **Ma vie rurale** – série 12 x 52'. En coproduction avec BBC Studios France.
- **Un rêve de cinéma (2021)**, réalisé par Jan Sitta. France 3 Centre-Val de Loire.
- **Si j'étais... portraits auto portraits (2021)**, réalisé par Andrés Jarach. France 3 Hauts-de-France.
- **À l'école de la CGT (2021)**, réalisé par Yves Gaonac'h. France 3.
- **Pierre Salvadori, chronique d'une comédie d'été (2023)**, réalisé par Lavinie Boffy pour France 3 Corse Via Stella - Coproduit avec Omnicube.
- **Le bonheur est dans l'épicerie (2023)**, écrit et réalisé par Fanny Bertrand pour France 3 Hauts-de-France.
- **Chemsex, accros au sexe sous drogues (2023)**, réalisé par Léa Ménard
- **Toni Casalunga, l'art d'habiter le monde (2023)**, réalisé par Céline Ceccaldi

Pour France 5 :

- **Homos en politique, le dire ou pas ?** Un film de Jean-Baptiste Marteau et Renaud Saint-Cricq Produit par Katia Maksym

La collection de prime time « **Ils font bouger les lignes** » (saison 1 – 6 x 90') incarnée par Olivier Delacroix. En coproduction avec Tesseo.

La collection « **Le Parcours des combattantes** » (70'), écrite et réalisée par Olivier Delacroix et Katia Maksym.

- Elles ont brisé les codes (2019).
- Femmes du Nord : quand la vie est un combat (2018).
- Le parcours des combattantes (2017).

Pour france.tv slash :

- **Manouche, nos 18 ans**, réalisé par Benjamin Hoffman.
- **Croire**, réalisé par Yoann Le Gruiec. Coécrit avec Anouk Rapaport.
- **Play >**, série documentaire 5x11' sur les métiers du jeu vidéo, réalisée par Julian Fenard et Ismaël Joffroy Chandoutis (2022).

SCIENCE & DÉCOUVERTE :

Pour France 5 :

- **Planète volcan (2020)** - 86'. Adaptation version française « VDAY » ©Pioneer productions. Réalisé par Pascal Cuissot et Roland Doust.
- **Et si la Terre était unique ? (2020)** - 90'. Une coproduction Point du Jour, france.tv studio et CNRS images. Réalisé par Laurent Lichtenstein, écrit par Bruno Bucher, Laurent Lichtenstein et Serge Brunier.

Pour France 3 :

- **Des hommes du bout du monde (2018)** - 95'. Réalisé par Michael Pitiot. Co-écrit avec Laurence Buchmann. Reformatage 3x52' Earth's Natural Wonders diffusés sur BBC One.

Pour Arte :

- **Les étonnantes vertus de la méditation (2017)** - 52'. Réalisé par Benoît Laborde, écrit en collaboration avec Bruno Bucher. En coproduction avec Arte France

Pour Planète+ :

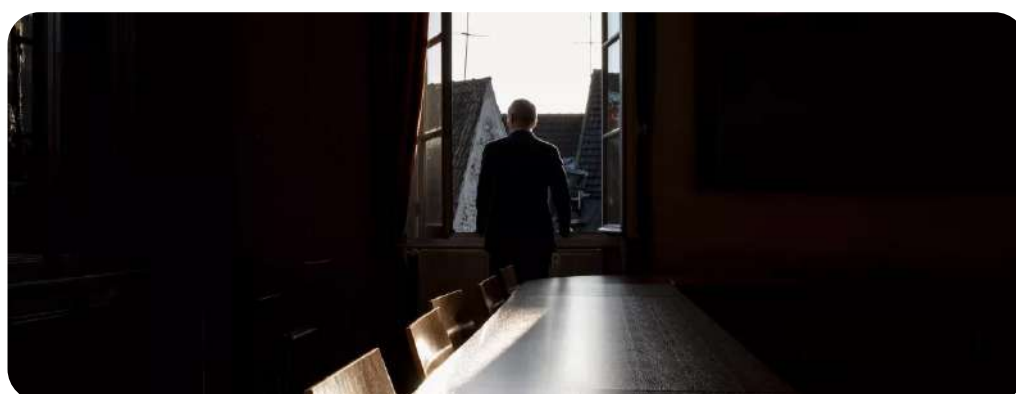
- **L'appel de la banquise (2016)** – 2x52' et 99'. Ecrit et réalisé par Mike Magidson. **Prix du meilleur scénario** au Festival International du film de la Mer - FILMAR (2017). **Prix Regard des collégiens** au Festival du film d'aventure de La Rochelle (2016). **Toison d'Or du Film d'Aventure et Prix des jeunes de la Ville de Dijon** Festival International du Film d'Aventure – Les écrans de l'aventure (2016).
- **Very Food Trip (2016)** – Collection 8 x 26'.
- **Carolina au cœur de la vie sauvage (2016)** – 4x52' Destination Maroc, Corse, Guyane et Vercors. Avec Carolina De Salvo. Une collection documentaire écrite par Nicolas Cennac et Carolina De Salvo.

REFORMATAGES :

- **Les Windsor, une dynastie royale** 5x49' à partir de **The Windsors ©CNN** 6x42' (2020) sur France 5.
- **La vie secrète du zoo** 32x26' à partir de **The secret life of zoo S4 et S5** 16x46' ©Chanel4 (2019) sur France 5.
- **Le Monde de Jamy** 4x52' à partir de **Le Monde de Jamy** 4x110' FTVS (2018) sur France 5.
- **Les géants des mers** 52' à partir de **Planète des géants** 4x110' Cine Films Europe en coproduction avec Bleu Lagon Productions (2017) sur France 2.



Manouches, nos 18 ans



Homos en politique, le dire ou pas ?

Les magazines et le flux

france.tv studio est la 1^{ère} société de production de flux.
En 2024, la filiale a produit plus de 1200 heures de programmes de flux.

- **Télématin**

La 1^{ère} matinale de France, tous médias confondus, en direct dès 6.30, 7 jours sur 7.

Présenté par Maya Lauqué et Damien Thévenot du lundi au jeudi et par Samuel Ollivier et Mélanie Taravant-du vendredi au dimanche. (Production exécutive).

Carton d'audience pour la première matinale de France sur la saison 2023/2024 avec une moyenne de 710 000 téléspectateurs pour 24,7% de PdA (du lundi au vendredi).

En 2024, Télématin confirme son statut solide de première matinale de France en se positionnant chaque jour large leader des audiences.

- **Memory, qui paire gagne !**

Jeu présenté par Damien Thévenot. 50 épisodes au total, un épisode par soir du lundi au jeudi sur France 2.

- **La Soirée continue** - Production du débat présenté par Carole Gaessler, le mardi en deuxième partie de soirée sur France 2.

- **Cash investigation** - Production du débat présenté par Elise Lucet, jeudi en prime sur France 2

- **Aux Jeux, citoyens !**, le magazine quotidien présenté par Carole Gaessler qui vous a raconté le feuilleton des Jeux et les coulisses de la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2023.

- **Les nouveaux nomades (20')**.

Magazine de découverte en partenariat avec les antennes régionales.

Diffusé le samedi à 12h55.

- **Le Goût des rencontres (26')**.

Magazine de découvertes culinaires diffusé sur France 3 Normandie (avec David Gallienne) sur France 3 Nouvelle Aquitaine et NOA (avec Valentine Sled) sur France 3 Pays de la Loire (avec Grégory Cuilleron).

- **Le Monde en face**

Présenté par Aurélie Casse. 45' de débat, sur un sujet géo-politique, le dimanche en 2ème partie de soirée.

- **VU**

Un regard impertinent et libre sur le monde de l'image.

Version quotidienne (6 min) diffusée à 20h en ouverture de la 2ème partie du magazine C'est à Vous du lundi au vendredi et à 20h en ouverture de la 2ème partie du magazine C'est l'hebdo.

- **Culturebox Le Show**

Présenté par Daphné Bürki et Raphaël Yem.

L'émission hebdomadaire où les arts se rencontrent et les artistes se racontent.

- **C'est Toujours pas sorcier !**

Diffusé sur France 4 et France 5. Saison 1 (13 x 26'), saison 2 (20 x 26'), saison 3 (22 x 26'), saison 4 (25 x 26'), saison 5 (25 x 26'), saison 6 (25 x 26'), saison 7 (25 x 26'). La saison 8 sera diffusé dès octobre.

- **Étiquette** (2 saisons)

Des conversations bienveillantes où chacun doit répondre des préjugés dont il est victime.

- **Rewind**

Les invités de Julia Martin font un retour en adolescence. C'était comment leurs 15 ans ?

- **Feat.**

Oumar invite deux personnalités qu'on rêve de voir discuter ensemble le temps d'une soirée à l'appartement.



Télématin



Aux Jeux, citoyens !



La Soirée continue



Memory, qui paire gagne !

Les productions à contenus journalistiques

- **Affaires sensibles** – le magazine d'information adapté de l'émission de France Inter. Présenté par Fabrice Drouelle. En coproduction avec France Inter et l'INA.
- **Justice en France** : série documentaire mensuelle, avec la participation du chroniqueur judiciaire Dominique Verdeilhan, permettant d'expliquer la justice du quotidien aux citoyens au travers de procès filmés. Co-produit avec Morgane Production.
- **Des documentaires et des reportages pour les magazines du groupe France Télévisions** : 13H15, 20H30, Envoyé Spécial, Complément d'Enquête (dont la production de la déclinaison *La Guerre de l'info*), L'Événement, Des Racines et Des Ailes, Faut pas rêver, Nous les Européens...
- **Chasseurs de Fake** démêle le vrai du faux. Présenté par Julien Pain, expert de la mécanique des fake news sur franceinfo. Il part à la rencontre des collégiens pour "débunker" les fake news qui circulent et donner une approche du travail de journaliste. En complément et en infographie, un module court répond à une autre fake news soulevée par les élèves.
- **En quête d'images junior et En quêtes d'images ados** : Stop au scroll ! Place à l'enquête et au décryptage de l'image par son créateur. Dans En quête d'images Junior, des créateurs rencontrent des élèves dans leur classe. Ils sont photographes, reporters, graphistes, peintres, ou encore dessinateurs ou graffeurs. Avec eux, tu vas savoir reconnaître, parmi tout ce que tu regardes tous les jours, ce qui relève de l'information, de la pub, de la création, du mensonge ou de la manipulation.

Les émissions religieuses

Depuis 2013, france.tv studio assure la production de toutes les émissions religieuses diffusées sur France 2 le dimanche matin de 8h30 à 12h.

- Des formats variés : magazines, plateaux, documentaires, directs, captations...
- 3h30 de programmes hebdomadaires, 52 semaines par an.



L'autopromotion

Le service promotion de france.tv studio, fabrique et livre plus de 35 000 objets promotionnels par an pour France Télévisions, mais aussi pour de nombreuses entreprises prestigieuses.





13h15
LE SAMEDI
13h15
LE DIMANCHE
20h30
LE SAMEDI
20h30
LE DIMANCHE



Les opérations spéciales

- La Fête de la Musique (2016 – 2017 – 2018 – 2019 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024).
- Tous ensemble pour la musique (2020).
- Le Téléthon (depuis 2015).
- La Nuit du Ramadan
- L'Eurovision junior (2021 - 2023)
- Eurovision France
- Respire, la soirée mois sans tabac (2022)



La fête de la Musique



La Nuit du Ramadan



Eurovision France



Tous ensemble pour la musique



Eurovision Junior



Téléthon



Respire, la soirée mois sans tabac

Nos filiales.



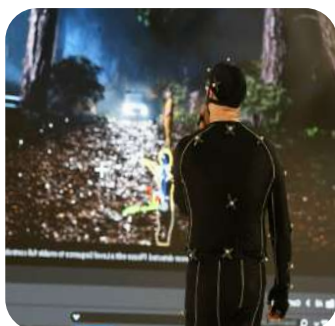
Les Tontons Truqueurs

En 2021, france.tv studio est entrée au capital de la société Les Tontons Truqueurs, avec qui elle collabore depuis les débuts de la série quotidienne *Un Si Grand Soleil*. france.tv studio est devenue propriétaire à 100% des Tontons Truqueurs en juillet 2023.

LTT est une société spécialisée dans les effets visuels, qui propose des effets spéciaux en temps réel sur le plateau, visibles directement en retour caméra (et non pas en post-production comme c'est traditionnellement le cas).

Concrètement, LTT est capable de concevoir un décor virtuel, qui sera incrusté en temps réel sur le fond vert du plateau, et prévisualisé en direct par les équipes de tournage (c'est la « Previz on set »). Ainsi, la séquence tournée peut-être vue immédiatement telle qu'elle sera au final, au sortir de la post-production.

Ce dispositif très innovant a été développé par Christian Guillon, pionnier des effets numériques en France, et aujourd'hui Directeur du Développement et de l'Innovation au sein des Tontons Truqueurs, et ses équipes. Il a été utilisé très en amont du projet *Un si grand soleil*, un pari gagnant puisque cette technologie offre des multiples avantages : elle permet d'obtenir des décors très réalistes (qui peuvent varier en fonction de l'heure de la journée, des saisons...) sur des séquences tournées en studio, et donc une plus grande liberté de mise en scène et de création ; elle facilite et accélère également considérablement la post-production, notamment lorsque la technologie « VFX on set » (plans truqués, diffusés sans post-production) est utilisée.



Dwarf

En 2023, france.tv studio a pris une participation majoritaire dans le studio d'animation 3D DWARF.

Créée il y a plus de 10 ans, la société DWARF est une société spécialisée en animation 3D qui assure la production exécutive de séries d'animation à la reconnaissance internationale dans un marché en pleine expansion à destination du cinéma, de la télévision ou des plateformes de streaming.

Elle est dirigée par son président Olivier Pinol et composée d'une équipe de 26 permanents au savoir-faire reconnu.



Trash Truck



Trash Truck



My dad the Bounthy Hunter



Monsters at work

V studios

V studios, les studios du groupe France Télévisions à Vendargues (34).

Depuis mars 2018, France Télévisions a installé un outil de 16 000 m² innovant et à la pointe de la technologie à Vendargues (Occitanie) : V Studios.

Ces studios proposent un grand nombre d'outils et de services de pointe au service de l'ensemble des acteurs audiovisuels et cinéma, français et internationaux, mais aussi plus largement des acteurs de la filière I.C.C (industries culturelles et créatives).

Ainsi, le site de Vendargues constitue aujourd'hui l'un des plus grands pôles de production audiovisuelle en France. Un outil artistique et économique très performant mais aussi très engagé. En effet, le site de Vendargues est le 1er site de production éco-responsable en France. La série quotidienne Un Si Grand Soleil, qui y est produite par france.tv studio depuis 2018, poursuit une politique d'éco-production ambitieuse notamment récompensée du Label Eco-prod Pionnier en 2023.



Prestations & accessibilité.

france.tv access

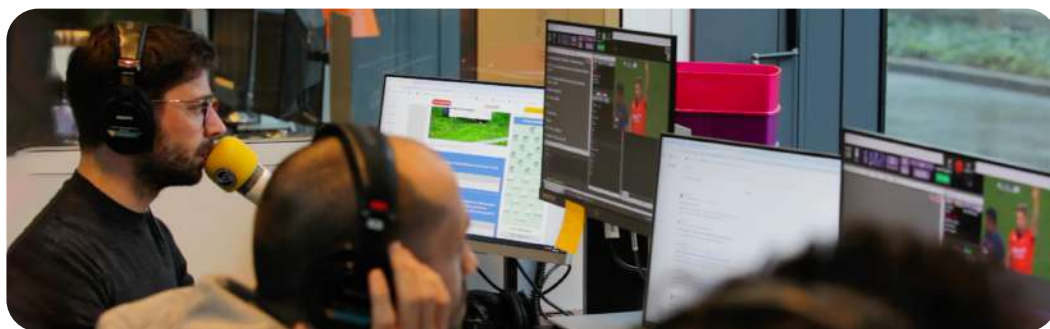
Sous-titrage sourds & malentendants

france.tv studio, via son label france.tv access, réalise le sous-titrage des programmes pour sourds et les malentendants de l'ensemble des chaînes du groupe France Télévisions. Réalisé en direct en mode reconnaissance vocale pour les émissions de flux, ou en amont pour les programmes de « stock », ce sont au total plus de 20 000 heures qui sont sous-titrées chaque année pour les clients de france.tv studio (France Télévisions, Arte France, TV5 Monde, la RTBF notamment...). france.tv access est le seul laboratoire de sous-titrage certifié ISO 9001 et ce depuis 2012.

Outre les structures publiques audiovisuelles, france.tv access met également son expertise en matière d'accessibilité au profit :

- **D'établissements ou de réseaux d'enseignement** (Science Po, le CNAM, réseau Canopé...)
- **D'instituts de recherche** (Institut Pasteur, Institut de Physique du Globe de Paris...)
- **D'institutions culturelles** (Le Musée du Louvre, La Villette, Musée du Quai Branly, l'Opéra de Lyon...)
- **D'entreprises publiques ou parapubliques** (La Française des Jeux, le groupe La Poste, la Caisse des Dépôts)

france.tv access est engagé au côté d'autres partenaires, dans divers projets de R&D autour de l'Intelligence Artificielle (projet Rosetta, projet DAIA, projet ADMIRE...).



france doublage

Doublage

France Doublage assure le doublage de fictions, docu-fictions et séries d'animation, avec pour principe la fidélité à l'œuvre originale mais aussi le souci de sa réception par un public francophone.

France Doublage a notamment réalisé le doublage des séries événements **Mirage** (première coproduction de l'Alliance, regroupement audiovisuel 100 % européen unissant France Télévisions, la RAI et ZDF) et **Léonardo**, diffusées sur France 2, **Peaky Blinders** (saisons 1 à 6) diffusée sur ARTE et NETFLIX, **Line of Duty** (5 saisons) pour NETFLIX, **Le Silence de l'eau**, **Van der Valk** et **Endeavour** (7 saisons) diffusées sur France 3. France Doublage dispose également de voix spécialisées dans le commentaire et réalise ainsi des voix-off de documentaires.

Audiodescription

Une équipe d'auteurs « maison » s'est spécialisée dans l'accompagnement des malvoyants dans leur perception des œuvres audiovisuelles. Les audio-descriptions réalisées par France Doublage portent toutes la même signature artistique : la voix épouse le mouvement de l'œuvre et s'imprègne des émotions qu'elle véhicule. En 2023, France Doublage a audio-décrit 57 programmes.

Sous-titrage multilingue

Quelle que soit la langue cible ou source, France Doublage réalise le sous-titrage de programmes audiovisuels (séries, fictions, magazines...). Une attention particulière est portée à la qualité de la traduction mais également au confort de lecture du spectateur.



histodio

un label **france•tv**studio

france.tv studio a créé le label histodio, dédié à la création d'œuvres sonores originales et innovantes. Les créations d'histodio s'appuient sur la signature artistique reconnue de france.tv studio dans les métiers du son : doublage de séries étrangères emblématiques et audio-description d'œuvres.

Avec histodio, l'ambition est de créer de nouvelles expériences sonores immersives et inédites, donnant envie à tous les publics, y compris ceux qui en sont le plus éloignés, de se plonger dans la littérature patrimoniale et contemporaine.

L'équipe de direction



Arnaud LESAUNIER

Président

Juriste de formation (DESS «droit des entreprises», DESS «Relations sociales en entreprise»), Arnaud Lesaunier débute sa carrière au sein du groupe Bolloré, où il occupe successivement différentes fonctions RH, en holding, puis dans les secteurs maritime et aérien. En 1999, il devient consultant associé en organisation et management au sein de sociétés de conseil. Il accompagne alors le processus de privatisation de la Société Française de Production (SFP). En février 2004, il intègre Euro Media France (ex-SFP) où il est successivement nommé DRH Groupe, puis directeur général délégué à l'organisation et aux RH, et enfin conseiller à la présidence. De 2005 à 2008, il est en outre président délégué de la Fédération des industries de l'audiovisuel (FICAM), en charge des affaires sociales de la branche professionnelle. Courant 2010, il est nommé directeur général adjoint des activités fiction/cinéma d'Euro Média. Il rejoint France Télévisions début 2012, avant d'être nommé en août 2015 directeur général délégué aux ressources humaines et à l'organisation. Depuis fin septembre 2020, il est président-directeur général de france.tv studio et de France tv distribution.



Gaël CHABOT

Directeur Général Délégué

Gaël débute sa carrière en janvier 1992 en intégrant France 2 à l'information comme assistant d'édition. En 1995, il rejoint le service des magazines de l'information - opérations spéciales (élections présidentielles, élections législatives, élections municipales). Suite au concours interne en 1995, il devient chargé de production au service des Sports en 1998 et sera responsable de la production du Tour de France en 2000. À la filière Production en 2003, il assure notamment la responsabilité de la production technique des Jeux Olympiques de Turin et Pékin. En 2010, il devient responsable du pôle vidéo mobile de la filière production. En mars 2012, il devient directeur adjoint chargé de la gestion et production des magazines de l'information. En mars 2016, il est nommé directeur de la Production de France 2. Il devient directeur de la production Magazines, Jeux, Divertissements, Documentaires en février 2019. Il y assure également la direction de la production des opérations exceptionnelles telles que la Fête de la Musique, le Téléthon, l'Eurovision, les soirées caritatives (Liban, Secours Pop, Ukraine, Séisme,...) et le Festival de Cannes. Il est nommé Directeur Général Délégué de france.tv studio en octobre 2023.

The logo for France.tv studio is centered on a white rectangular background. It consists of a large black circle. Inside the circle, the text "france.tv" is written in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the word "studio" is written in a regular weight of the same font. The entire logo is set against a background of abstract, blurred colors in shades of purple, magenta, and red.

france.tv
studio

