

france•tvstudio

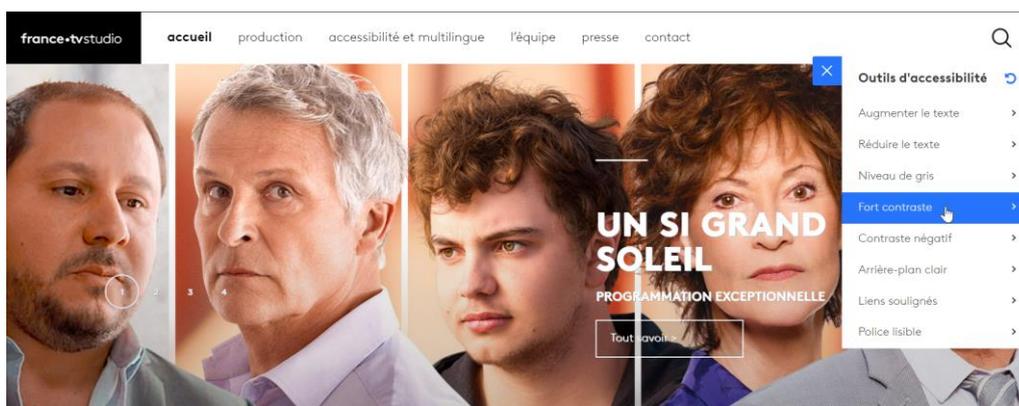
MISE EN ACCESSIBILITÉ DU SITE WEB FRANCETVSTUDIO.FR

Le site france.tv studio est désormais doté d'un bouton d'accessibilité.

En janvier 2019, france.tv studio, en collaboration avec l'agence La Jungle, avait graphiquement repensé le site web pour en faire un site « vitrine », en harmonie avec l'identité visuelle de la filiale. En 2022, un nouvel objectif s'est distingué **être une vitrine plus accessible et inclusive**.

C'est pourquoi une attention toute particulière a été portée cette année afin de concevoir un bouton d'accessibilité pour les personnes malvoyantes. 

Les fonctionnalités proposées par ce bouton : Augmentation de la taille du texte ; Réduction de la taille du texte ; Activation du niveau de gris, du mode fort contraste, contraste négatif, ou encore de l'arrière-plan clair ; Liens soulignés ; Police plus lisible ; Ou encore la lecture de contenu.



Réalisation : Agence LA JUNGLE

Cette mise en accessibilité du site web s'inscrit dans une cohérence des services proposés par deux de nos labels : **france.tv access** (sous-titrage sourds et malentendants et accessibilité des contenus web – laboratoire certifié et normé ISO 9001) et **France Doublage** (doublage, audiodescription, sous-titrage multilingue).

Désormais, les utilisateurs malvoyants pourront profiter pleinement des services disponibles sur notre site web. Le site francetvstudio.fr demeure bien sûr entièrement responsive, avec une navigation optimisée pour tous les écrans : desktop, smartphone, tablette.

france.tv studio, producteur de sens.

CONTACTS COMMUNICATION

Elisa Bidegaray • Chargée de communication
elisa.bidegaray@francetv.fr

Marjorie Planade • Chargée de communication
marjorie.planade@francetv.fr